

Пояснительная записка к проекту постановления администрации  
Городецкого муниципального округа Нижегородской области  
**«О внесении изменений в Порядок размещения нестационарных торговых объектов на территории Городецкого муниципального округа Нижегородской области, утвержденный постановлением от 15.01.2026 № 37»**

Проект постановления администрации Городецкого муниципального округа **«О внесении изменений в Порядок размещения нестационарных торговых объектов на территории Городецкого муниципального округа Нижегородской области, утвержденный постановлением от 15.01.2026 № 37»** (далее - Порядок) подготовлен в соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 28.12.2009 № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", Указом Президента Российской Федерации от 29.01.1992 № 65 «О свободе торговли», Законом Нижегородской области от 11.05.2010 № 70-З «О торговой деятельности в Нижегородской области», Приказом Федерального Агентства по техническому регулированию и метрологии от 30.06.2023 № 469-ст. «ГОСТ Р 51303-2023. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения», Законом Нижегородской области от 13.12.2005 № 192-З "О регулировании земельных отношений в Нижегородской области", Приказом министерства промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области от 29.08.2025 № 184 «Об утверждении рекомендаций по размещению нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Нижегородской области» в целях упорядочения размещения и функционирования нестационарных торговых объектов на территории Городецкого муниципального округа Нижегородской области, создания условий для улучшения организации и качества торгового обслуживания населения.

Проект постановления администрации Городецкого муниципального округа **«О внесении изменений в Порядок размещения нестационарных торговых объектов на территории Городецкого муниципального округа Нижегородской области, утвержденный постановлением от 15.01.2026 № 37»** разработан в целях приведения нормативного правового акта в соответствие с действующим законодательством.

Нормативно правовой акт призван внести прозрачность и единообразие в общие принципы регулирования сегмента нестационарной торговли.

Данные изменения направлены на устранение существующих излишних барьеров в области ведения бизнеса.

Целью изменений является устранение пробелов в нормативном регулировании, которые препятствуют развитию малого и среднего бизнеса на цивилизованных, долгосрочных и прозрачных началах в муниципальном образовании.

Участники соответствующих отношений самостоятельно не вправе

решать и регулировать данный вопрос.

Дополнительных расходов для бюджета и субъектов предпринимательской деятельности не возникнет.

Предметом регулирования являются отношения, возникающие между администрацией Городецкого муниципального округа и юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями при предоставлении муниципальной услуги - предоставления права на размещение нестационарных торговых объектов для реализации товаров, выполнения работ, оказания услуг.

Проект постановления администрации не содержит:

– положения, устанавливающие ранее не предусмотренные законодательством и иными нормативными правовыми актами обязанности, запреты и ограничения для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в сфере предпринимательской деятельности или способствующие их установлению, а также положения, приводящие к возникновению ранее не предусмотренных законодательством и иными нормативными правовыми актами расходов субъектов предпринимательской деятельности.

Предполагается возложить на субъекты предпринимательской деятельности следующие, ранее существующие обязанности:

– обеспечить функционирование объектов согласно Схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории Городецкого муниципального округа;

– своевременно вносить плату за размещение объекта в бюджет Городецкого муниципального округа;

– сохранять тип объекта, специализацию, местоположение и размеры объекта в течение установленного периода размещения объекта;

– обеспечить выполнение требований к внешнему виду, к содержанию фасадов и благоустройству объекта в течение всего срока действия договора;

– не допускать в объекте нестационарной торговли продажу отдельных видов товаров (предоставление услуг) при наличии запрета, установленного Федеральным законодательством.